



---

## General UPM

---

INFORME: Demanda 2010-11

---

Observatorio Académico  
Vicerrectorado de Ordenación Académica y Planificación Estratégica  
[observatorio.academico@upm.es](mailto:observatorio.academico@upm.es)

Mayo de 2011

---



## ÍNDICE

---

Introducción.....	2
Ficha Técnica.....	3
Perfil del Alumno de Promoción.....	5
Pruebas de acceso a la Universidad.....	10
Hábitos de estudio y formación previa.....	14
Elección de la Titulación.....	17
Cualidades personales.....	21
Información recibida.....	24
Aficiones.....	26
Anexo 1: Cuestionario.....	28

## INTRODUCCIÓN

---

Con el deseo de mejorar la calidad de la enseñanza y facilitar su incorporación, la Universidad Politécnica de Madrid trata de conocer lo mejor posible el perfil de los estudiantes que se incorporan por vez primera a los estudios universitarios.

El curso académico 2010-2011 ha sido el de la incorporación al Espacio Europeo de Educación Superior de todos los nuevos grados impartidos en la UPM.

El objeto de este Informe es averiguar las inquietudes y motivaciones que traen estos alumnos a la Universidad. Por ello se les hace una encuesta en la que se les pregunta sobre diferentes temas. El cuestionario consta de los siguientes apartados:

### Apartado A.- Datos personales:

- tipo de centro en el que estudiaron la enseñanza media
- número de horas que trabajaban en caso de compatibilizar estudios con trabajo remunerado

### Apartado B.- Acceso a la Universidad mediante la Prueba de Acceso a la Universidad:

- asignaturas que estudiaron en bachillerato
- asignaturas de las que se han examinado en el 4º ejercicio de la Fase General y en la Fase Específica (voluntaria) de las PAU
- Nota media del bachillerato, del 4º ejercicio de la Fase General, de la Fase General, y suma de las notas de la Fase Específica

### Apartado C.- Hábitos de estudio y formación previa:

- Asignaturas que en su opinión tendrían necesidad de reforzar para ampliar sus conocimientos que les permitan un mejor seguimiento de los estudios universitarios
- Tipo de materias que les gustaría estudiar en su carrera
- Nivel de conocimiento de idiomas

### Apartado D.- Elección de la Titulación:

- Cuándo decidieron lo que iban a estudiar
- Firmeza de la vocación por los estudios iniciados
- Motivos por los que han elegido la titulación
- Razones para elegir estudiar en la UPM
- ¿Por qué sus amigos que estudian en otra Universidad no han venido a la UPM?

### Apartado E.- Cualidades personales: Rasgos de su personalidad

### Apartado F.- Información recibida para matricularse en la UPM

### Apartado G.- Aficiones

## FICHA TÉCNICA

<b>Metodología:</b>	Encuesta online mediante un formulario al que tenían acceso los alumnos de Nuevo Ingreso, por medio de una dave que se les facilitaba en el momento de formalizar el proceso de matriculación
<b>Universo:</b>	Alumnos de nuevo ingreso de la UPM: <b>5.128</b> alumnos
<b>Muestreo:</b>	Encuesta censal a todos los alumnos de nuevo ingreso que deseen realizarla de manera voluntaria
<b>Muestra:</b>	881 alumnos, 17,2% del universo observado
<b>Error muestral:</b>	$\pm 3,0\%$ para un nivel de confianza del 95,5% en el caso más desfavorable de varianza ( $p=q$ )
<b>Fecha:</b>	Julio y Septiembre de 2010
<b>Realización:</b>	Observatorio Académico. Vicerrectorado de Ordenación Académica y Planificación Estratégica de la Universidad Politécnica de Madrid.
<b>Lugar:</b>	Encuesta online: <a href="http://www.upm.es">www.upm.es</a>
<b>Cuestionario:</b>	Anexo 1
<b>Otra información:</b>	Data Ware House de la UPM

**Informes elaborados:** Informe general de la Universidad Politécnica de Madrid y separatas para cada uno de los ámbitos de estudios. La relación entre ámbitos de estudio y titulaciones, a efectos de este informe, se muestra en la tabla siguiente:

<b>Ámbito Civil</b>
Grado en Ingeniería Civil
Grado en Ingeniería Civil y Territorial
Grado en Ingeniería Geomática y Topografía
Grado en Ingeniería de Materiales
Grado en Ingeniería en Tecnología Minera
<b>Ámbito Industrial</b>
Grado en Ingeniería Eléctrica
Grado en Ingeniería de la Energía
Grado en Ingeniería Electrónica Industrial y Automática
Grado en Ingeniería en Tecnologías Industriales
Grado en Ingeniería Mecánica
Grado en Ingeniería Química
Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo del Producto
<b>Ámbito Informática</b>
Grado en Ingeniería de Computadores
Grado en Ingeniería del Software
Grado en Ingeniería Informática

Grado en Matemáticas e Informática
<b>Ámbito Telecomunicación</b>
Grado en Ingeniería de Sistemas de Telecomunicación
Grado en Ingeniería de Sonido e Imagen
Grado en Ingeniería de Tecnologías y Servicios de Telecomunicación
Grado en Ingeniería Electrónica de Comunicaciones
Grado en Ingeniería Telemática
<b>Ámbito Arquitectura y Edificación</b>
Grado en Arquitectura
Graduado en Ingeniería de Edificación
<b>Ámbito Deporte</b>
Grado en Ciencias del Deporte
<b>Ámbito Aeroespacial y Naval</b>
Grado en Ingeniería Aeroespacial
Grado en Ingeniería Marítima
Grado en Arquitectura Naval
<b>Ámbito Agrario, Forestal y del Medio Natural</b>
Grado en Ingeniería Agrícola
Grado en Ingeniería Agroambiental
Grado en Ingeniería Alimentaria
Grado en Ingeniería y Ciencia Agronómica
Grado en Tecnología de las Industrias Agrarias y Alimentarias
Grado en Ingeniería del Medio Natural
Grado en Ingeniería Forestal

Estando la matrícula y la muestra distribuida de la siguiente forma:

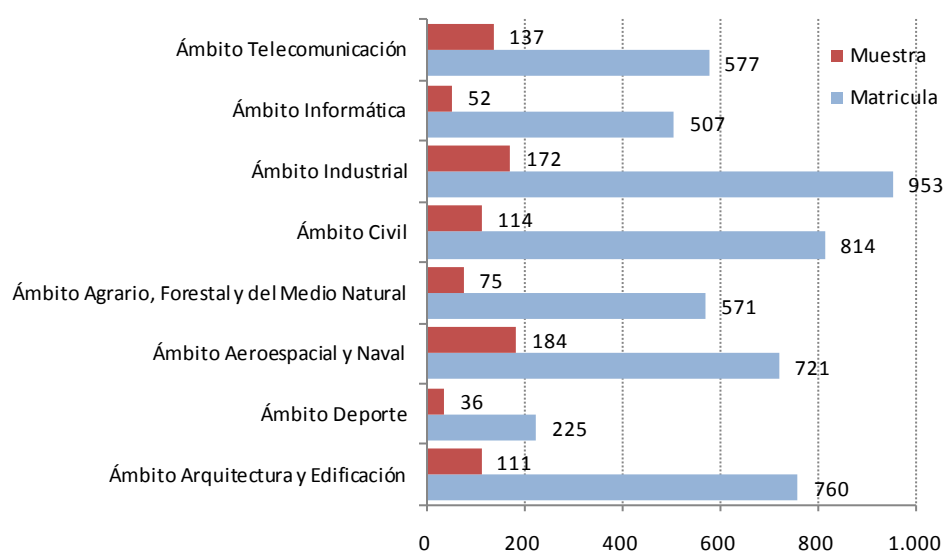


Figura 1.1: Alumnos matriculados y Encuesta - UPM

## PERFIL DE ESTUDIANTES DE PROMOCIÓN

Se define como **Estudiante de promoción** aquel que, *no habiendo estado previamente matriculado en la Universidad Politécnica de Madrid, inicia sus estudios en la titulación en primero y procede de alguna de las siguientes vías de acceso: mayores de 25 años, COU, Selectividad de COU, Pruebas de Acceso a la Universidad o Formación Profesional.*

**El alumnado de promoción de la UPM tiene un marcado sesgo en la composición por sexo:** algo más de dos tercios son hombres. Esta situación es tanto más acusada en las titulaciones del Ámbito Informática, del Ámbito Aeroespacial, del Ámbito Telecomunicación, y del Ámbito Deporte. En cambio, en el Ámbito de Arquitectura y Edificación el porcentaje de mujeres supera al de hombres. En la tabla que sigue se dan los porcentajes por titulaciones de grado.

	Matricula		Muestra	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Grado de Ingeniería de Materiales	69,0%	31,0%	43,8%	56,3%
Grado de Ingeniería Marítima	57,9%	42,1%	57,1%	42,9%
Grado en Arquitectura	39,7%	60,3%	41,6%	58,4%
Grado en Arquitectura Naval	74,1%	25,9%	83,3%	16,7%
Grado en Ciencias del Deporte	75,6%	24,4%	72,2%	27,8%
Grado en Ingeniería Aeroespacial	76,9%	23,1%	80,6%	19,4%
Grado en Ingeniería Agrícola	72,5%	27,5%	66,7%	33,3%
Grado en Ingeniería Agroambiental	59,5%	40,5%	36,4%	63,6%
Grado en Ingeniería Alimentaria	42,0%	58,0%	25,0%	75,0%
Grado en Ingeniería Civil	65,2%	34,8%	54,8%	45,2%
Grado en Ingeniería Civil y Territorial	70,4%	29,6%	75,0%	25,0%
Grado en Ingeniería de Computadores	80,6%	19,4%	71,4%	28,6%
Grado en Ingeniería de la Energía	64,9%	35,1%	75,0%	25,0%
Grado en Ingeniería de Sistemas de Telecomunicación	72,0%	28,0%	71,4%	28,6%
Grado en Ingeniería de Sonido e Imagen	74,0%	26,0%	66,7%	33,3%
Grado en Ingeniería de Tecnologías y Servicios de Telecomunicación	74,7%	25,3%	67,9%	32,1%
Grado en Ingeniería del Medio Natural	42,9%	57,1%	42,9%	57,1%
Grado en Ingeniería del Software	82,6%	17,4%	69,2%	30,8%
Grado en Ingeniería Eléctrica	69,0%	31,0%	77,8%	22,2%
Grado en Ingeniería Electrónica de Comunicaciones	84,6%	15,4%	84,6%	15,4%
Grado en Ingeniería Electrónica Industrial y Automática	82,8%	17,2%	75,0%	25,0%
Grado en Ingeniería en Tecnología Minera	72,5%	27,5%	68,4%	31,6%
Grado en Ingeniería en Tecnologías Industriales	68,3%	31,7%	62,6%	37,4%
Grado en Ingeniería Forestal	80,3%	19,7%	61,1%	38,9%
Grado en Ingeniería Geomática y Topografía	59,0%	41,0%	25,0%	75,0%
Grado en Ingeniería Informática	82,0%	18,0%	80,8%	19,2%
Grado en Ingeniería Mecánica	90,0%	10,0%	77,8%	22,2%
Grado en Ingeniería Química	48,8%	51,2%	47,4%	52,6%
Grado en Ingeniería Telemática	81,2%	18,8%	66,7%	33,3%
Grado en Ingeniería y Ciencia Agronómica	63,1%	36,9%	33,3%	66,7%
Grado en Matemáticas e Informática	64,7%	35,3%	83,3%	16,7%
Grado en Tecnología de las Industrias Agrarias y Alimentarias	57,9%	42,1%	66,7%	33,3%
Grado Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo del Producto	37,8%	62,2%	12,5%	87,5%
Graduado en Ingeniería de Edificación	55,6%	44,4%	55,9%	44,1%
<b>UPM</b>	<b>67,6%</b>	<b>32,4%</b>	<b>64,8%</b>	<b>35,2%</b>

Tabla 1.1: Distribución por sexo y titulación de Alumnos matriculados y Encuesta - UPM

Para el conjunto de la UPM, se dan pocas diferencias en la distribución por sexo del alumnado de promoción matriculado y el que configura la muestra. No hay diferencia apreciable con la composición por sexos respecto a otros cursos académicos.

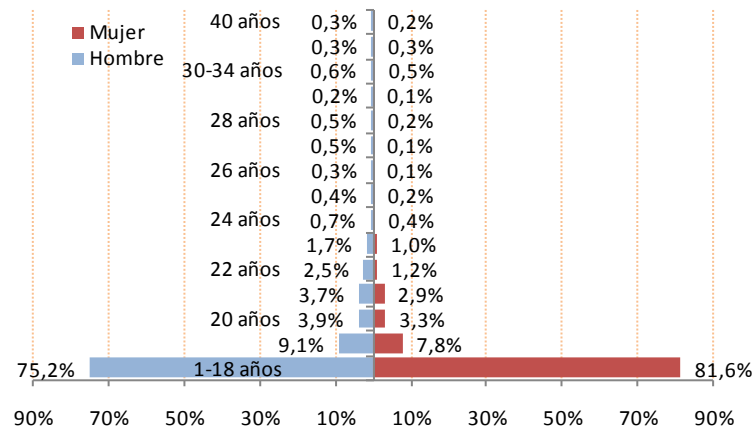


Figura 1.2: Pirámide de Población Alumnos matriculados - UPM

**La población es mayoritariamente menor de 19 años:** el 77,3% de los alumnos de promoción tiene un máximo de 18 años de edad en el momento de realizar la matrícula. Entre las mujeres ese porcentaje es aún mayor. Solamente un 3,3% de los alumnos tiene más de 23 años de edad. Estas cifras son muy similares a las de los últimos 7 cursos académicos.

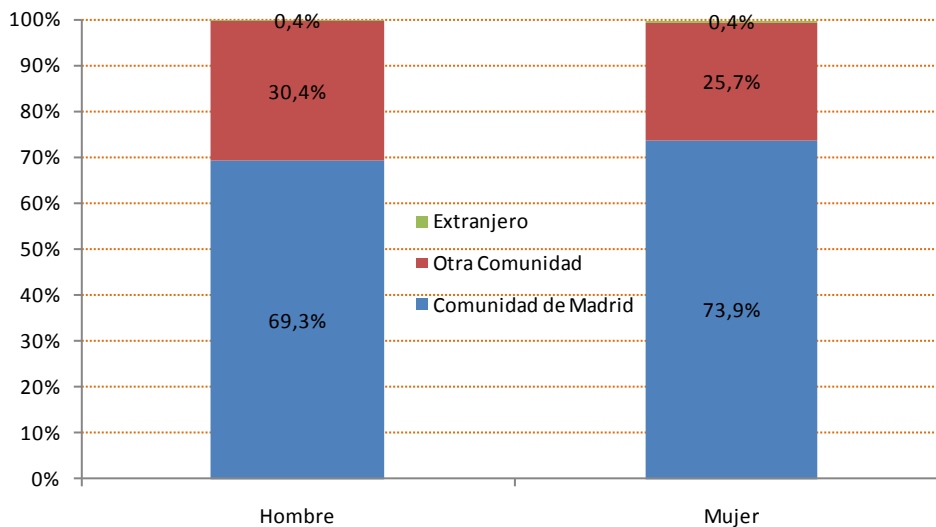


Figura 1.3: Lugar de procedencia Alumnos matriculados - UPM

**Una mayoría que supera los dos tercios** de los alumnos de promoción, 70,7%, **residen en la Comunidad de Madrid**. El porcentaje de alumnos procedentes de otras Comunidades Autónomas asciende al 28,9%. La representación de alumnos extranjeros es de apenas un 0,4%. Estas magnitudes muestran que hay estabilidad en la procedencia geográfica respecto a las de años anteriores.



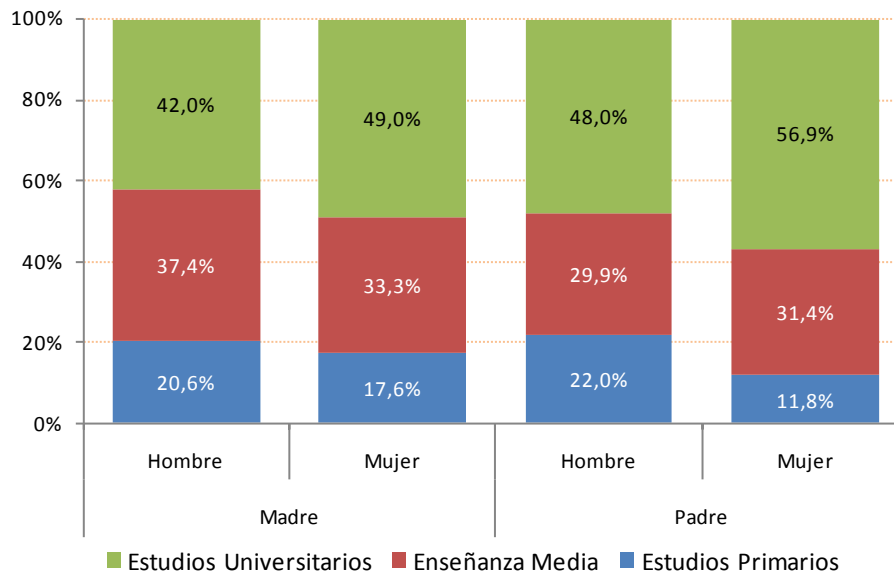


Figura 1.4: Nivel de estudios de los Padres de los Alumnos matriculados - UPM

Entre los alumnos de promoción de la UPM del curso académico 2010-2011 **destaca el porcentaje de aquellos cuyos padres tienen nivel de estudios universitarios**. En el caso del padre, el porcentaje llega al 50,6%, y en el de la madre al 44,0%. Como puede observarse en el gráfico anterior, **esos porcentajes son aún mayores cuando se trata de alumnado femenino**.

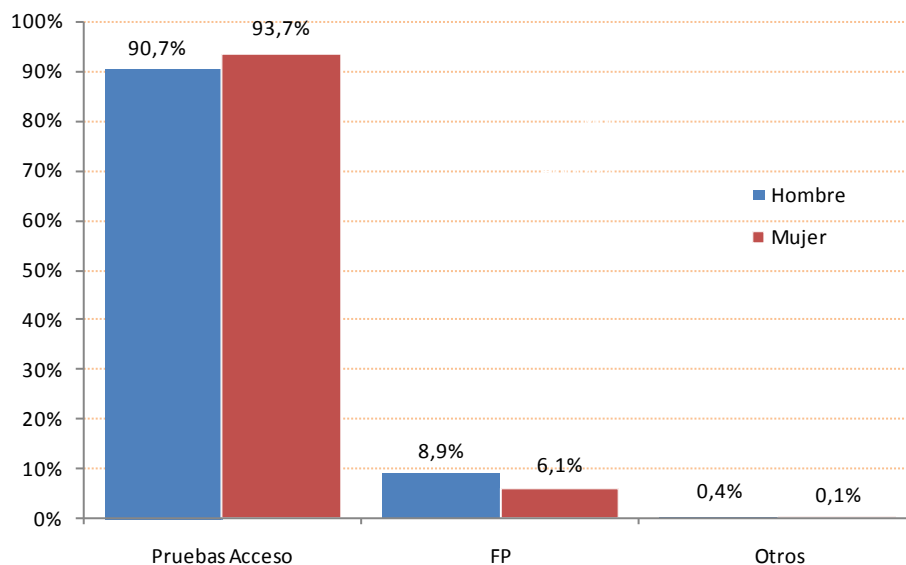


Figura 1.5: Grupos de Acceso de los Alumnos matriculados - UPM

**La mayoría de los alumnos de promoción, 91,7%, ha accedido a los estudios universitarios después de superar con éxito las Pruebas de Acceso a la Universidad**. Otro 8,0% han accedido directamente desde Formación Profesional, siendo menor el porcentaje de mujeres que utilizan esta vía. También hay un 0,3% de los alumnos ha accedido por otros grupos. Apenas hay diferencia con los valores obtenidos el último curso académico.

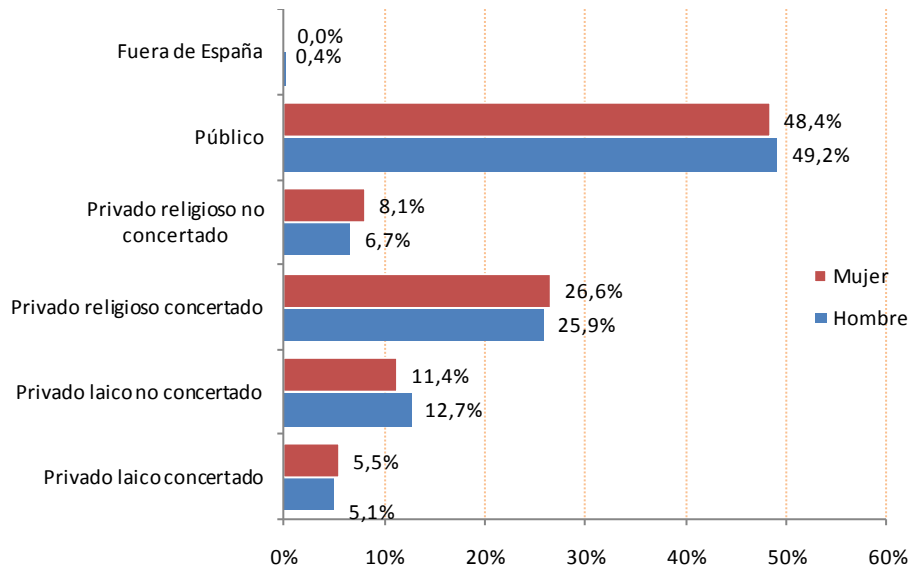


Figura 1.6: Tipo de Centro de Enseñanza Media. Encuesta - UPM

Los alumnos que han accedido a la UPM estudiaron la enseñanza media, en porcentajes muy semejantes, en centros privados, 50,9%, o en centros públicos, 48,9%. El 33,4% estudió en centros privados religiosos, y el 31,4% en centros concertados.

Las diferencias respecto a otros años son mínimas: en el cuadro que sigue se aprecian los porcentajes de alumnos que estudiaron Bachillerato en centros públicos

2005-2006	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-10
45,6%	46,7%	43,6%	45,4%	48,7%

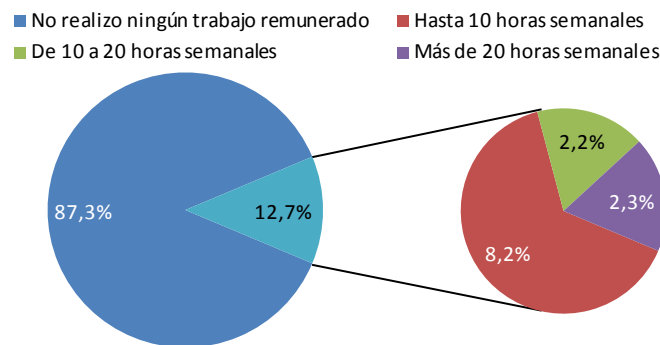


Figura 1.7: Dedicación al trabajo remunerado. Encuesta - UPM

La gran mayoría de los alumnos que responden a la encuesta no realiza ningún tipo de actividad laboral remunerada, pero más de un 12% si compatibiliza estudios con trabajo: la mayor parte de estos trabaja un máximo de 10 horas semanales. El porcentaje de hombres que trabajan es un 2,4% superior al de mujeres.

	Hombre	Mujer
No realizo ningún trabajo remunerado	86,5%	88,9%
Hasta 10 horas semanales	9,1%	6,5%
De 10 a 20 horas semanales	1,8%	2,9%
Más de 20 horas semanales	2,7%	1,6%

Tabla 1.2: Dedicación al trabajo remunerado por sexo. Encuesta - UPM

El porcentaje de alumnos que no compatibiliza estudios con trabajo remunerado ha aumentado en este curso respecto a los anteriores:

2005-06	2006-07	2007-08	2008-09	2009-10
71,2%	69,5%	69,2%	69,8%	74,4%

## PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

La modalidad elegida en Bachillerato determina las asignaturas que deben estudiar los alumnos. Así, los que siguen la rama de conocimiento **Ingeniería y Arquitectura**, las materias que pueden estudiar son *Dibujo técnico*, *Electrotecnia* y *Tecnología industrial*. Los que siguen la rama de **Ciencias de la Salud** o la de **Ciencias** pueden estudiar *Biología*. Además de estas materias, los alumnos de ambas ramas de conocimiento tienen en común *Matemáticas*, *Física*, *Química* y *Ciencias de la tierra y medioambientales* \*.

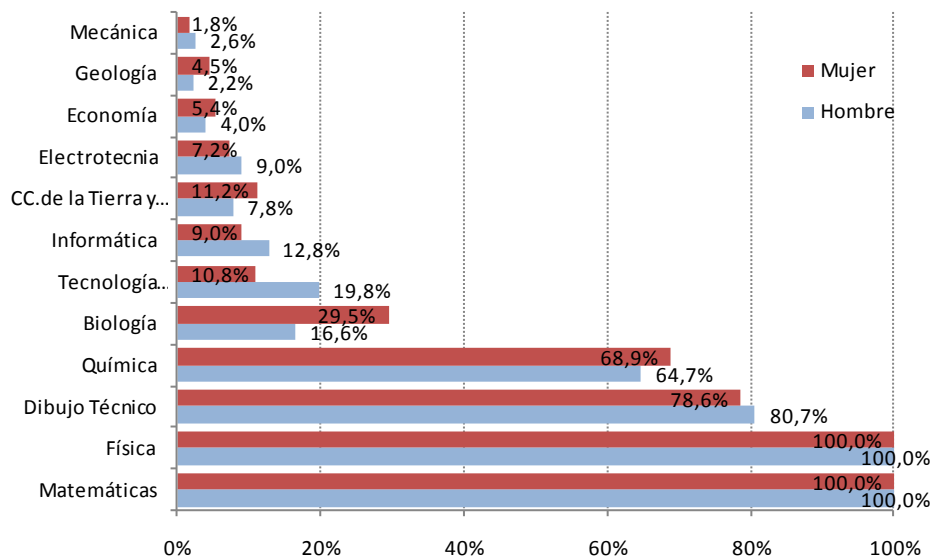


Figura 1.8: Asignaturas estudiadas en Bachillerato. Encuesta - UPM

Atendiendo a las respuestas dadas en la encuesta, las asignaturas que en mayor porcentaje han estudiado en Bachillerato son *Matemáticas* y *Física*. En menor cuantía están *Dibujo Técnico*, *Química*.

Materias tales como *Mecánica*, 2,1%, *Electrotecnia*, 7,8%, e incluso *Informática*, 10,6%, han sido estudiadas por un porcentaje muy bajo de alumnos. Este porcentaje llega al 15,4% en *Tecnología Industrial*.

Por sexo pueden encontrarse algunas diferencias. Así, destaca cómo el porcentaje de mujeres que estudian *Biología* es un 10,7% mayor que el de hombres. En cambio, el porcentaje de hombres que estudian *Tecnología Industrial* es un 9,0% mayor que el de mujeres.

La nota media en Bachillerato de los alumnos encuestados es de un 8,16, habiendo tenido sobresaliente casi un tercio del total; el porcentaje de sobresalientes es un 3,4% mayor en las mujeres que en los hombres.

\* Real Decreto 1892/2008 de 24 de noviembre de 2008

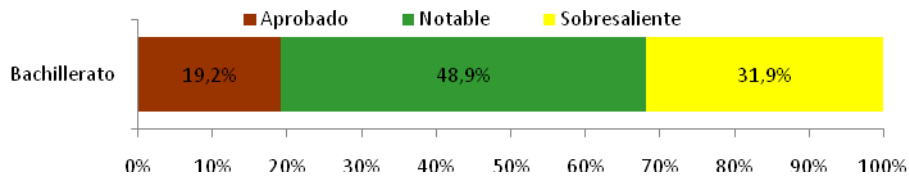


Figura 1.9: Nota media de Bachillerato. Encuesta - UPM

En la Prueba de Acceso a la Universidad: “El cuarto ejercicio versará sobre los contenidos de una materia de modalidad de segundo de bachillerato. A efectos de organización de la prueba, el estudiante indicará en la solicitud de inscripción en la prueba de acceso, la materia de modalidad de la que se examinará”.

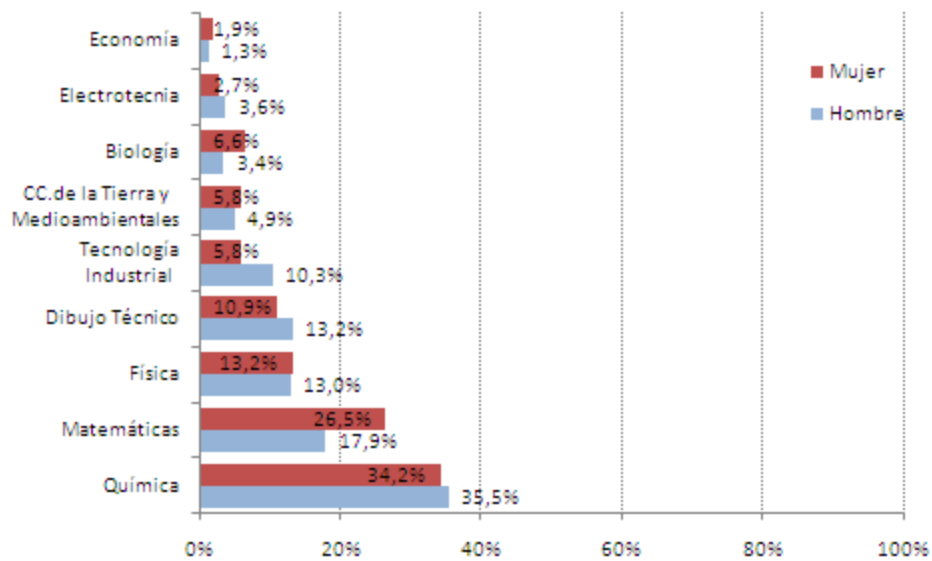


Figura 1.10: Asignaturas del cuarto ejercicio de la Prueba de Acceso. Encuesta - UPM

El 35% de los alumnos encuestado prefirió la asignatura de *Química* para examinarse en el cuarto ejercicio de las Pruebas de Acceso; muy por delante de las *Matemáticas*, 21%, y de la *Física*, 13,1% o del *Dibujo Técnico*, 12,4%. El porcentaje de mujeres que eligieron las *Matemáticas* es un 8,6% mayor que el de hombres. Solamente un 1,5% de estos alumnos eligió examinarse de *Economía*.

En el cuarto ejercicio, la nota media fue de 7,54, con un porcentaje de sobresalientes que llega al 26,8%. La nota media en las mujeres es medio punto más baja que en los hombres, siendo el porcentaje de sobresalientes un 11,4% más bajo y el de suspensos un 5,6% más alto.

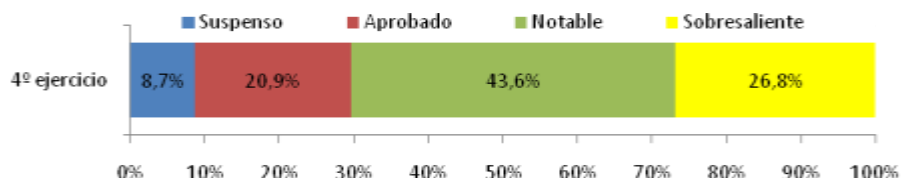


Figura 1.11: Nota media del cuarto ejercicio de la Prueba de Acceso. Encuesta - UPM

El 50,9% de quienes en Bachillerato tuvieron una nota media de sobresaliente tuvieron esa misma calificación en el cuarto ejercicio de la fase general.

La nota media de la fase general de la prueba de acceso a la Universidad es de 7,51. Algo más de una décima parte de los alumnos encuestados superó esta fase con un sobresaliente, aunque hubo un 3,6% que no pudo aprobar. No se aprecian apenas diferencias en función del sexo.

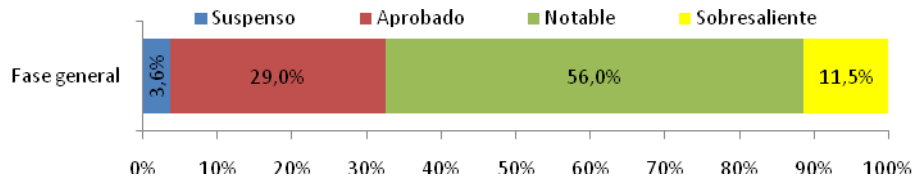


Figura 1.12: Nota media de la fase general de la Prueba de Acceso. Encuesta - UPM

*“La prueba de acceso a las enseñanzas universitarias oficiales de Grado se estructura en dos fases denominadas respectivamente fase general y fase específica. La fase específica de la prueba, de carácter voluntario, tiene por objeto la evaluación de los conocimientos y la capacidad de razonamiento en unos ámbitos disciplinares concretos relacionados con los estudios que se pretenden cursar y permite mejorar la calificación obtenida en la fase general”.*

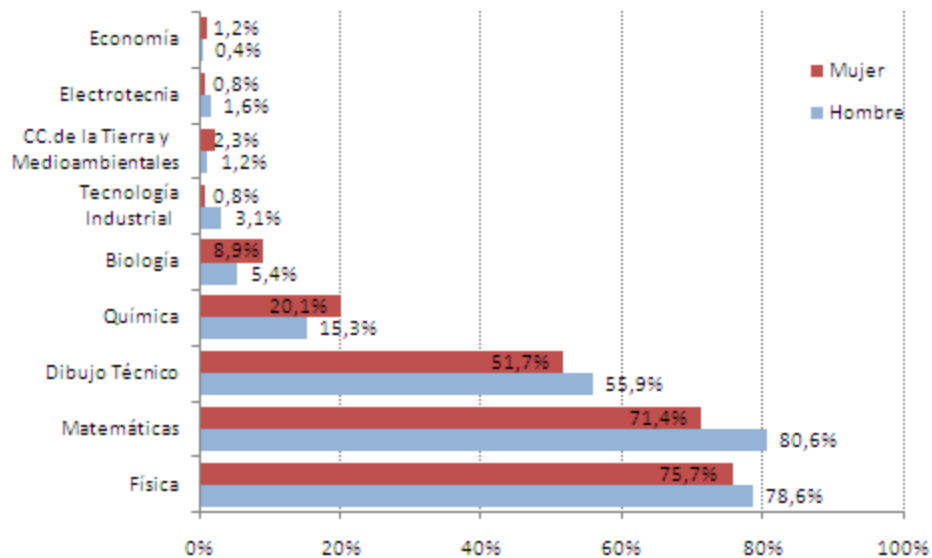


Figura 1.13: Asignaturas de la fase específica. Encuesta - UPM

Algo más de tres cuartas partes de los alumnos encuestados eligieron examinarse de *Matemáticas*, 77,4%, o *Física*, 77,6%, en la fase específica, siendo un 9,2% mayor el porcentaje en los hombres que prefirieron *Matemáticas*.

Se puede establecer una cierta relación clara entre el nivel de estudios de los padres y la nota que obtuvieron los alumnos en cada apartado, siendo más elevada cuando ambos tenían estudios universitarios.

	Ambos estudios primarios	Ambos estudios secundarios	Uno es Universitario	Ambos estudios Universitarios	Otros
Nota media de Bachillerato	7,12	<b>8,36</b>	8,04	<b>8,38</b>	7,97
Nota 4º Ejercicio de la Fase General	6,50	7,25	7,66	<b>7,67</b>	<b>8,50</b>
Nota de la Fase General	6,17	<b>7,64</b>	7,09	<b>7,97</b>	7,25

Tabla 1.3: Notas en función al nivel de estudios de ambos Padres

## HÁBITOS DE ESTUDIO Y FORMACIÓN PREVIA

En el momento de incorporarse a los estudios universitarios, se les pregunta a los estudiantes si consideran necesario reforzar sus conocimientos en algunas materias. La opinión sobre ello está condicionada por la titulación que van a estudiar, y los resultados obtenidos presentan el sesgo del número de alumnos que han realizado la encuesta dependiendo de cada titulación.

**En asignaturas fundamentales como son Física y Matemáticas, alrededor del 11% está de acuerdo en que sería muy necesario ese refuerzo.**

En todas las asignaturas, el porcentaje de quienes ven necesario reforzar los conocimientos es algo mayor en las mujeres que en los hombres.

La valoración que se hace sobre la conveniencia de reforzar conocimientos de Física y Matemáticas están relacionadas entre sí (índice de correlación 0,663). También está relacionada la que se da entre Tecnología e Informática (0,510).

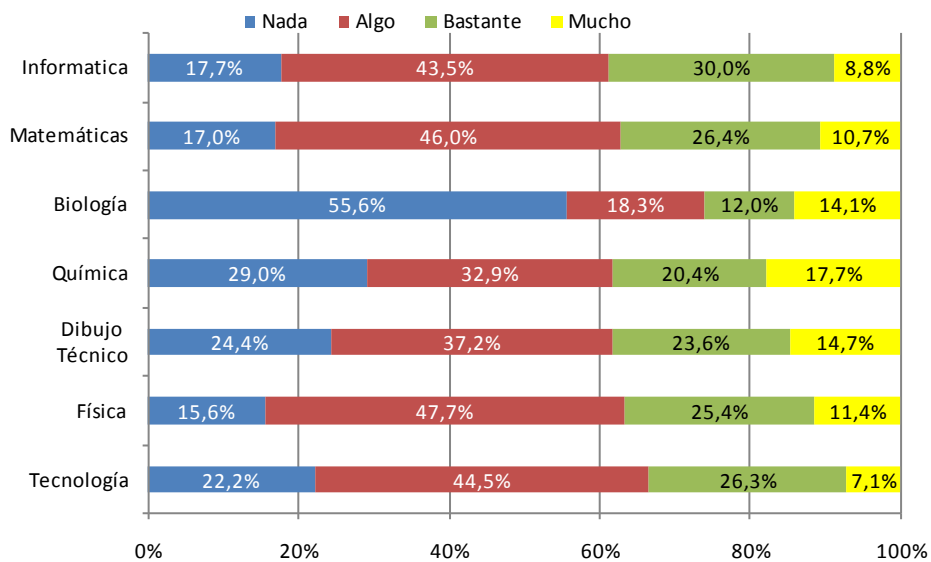


Figura 1.14: Asignaturas que es necesario reforzar los conocimientos - UPM

También se les pregunta a estos alumnos por qué asignaturas les gustaría estudiar a lo largo de su carrera.

El interés por la Física y las Matemáticas queda claramente de manifiesto en la Figura 1.15. **La preferencia por el Dibujo y la Tecnología está por delante del interés que tienen por la Informática.** Muy pocos estudiantes manifiestan el deseo de incluir los estudios de Ciencias Empresariales en su Titulación.



Los hombres a los que les gustaría mucho estudiar Informática o Tecnología son un porcentaje bastante más alto que el de las mujeres, llegando a haber una diferencia del 12,5% y del 14,1% respectivamente.

También se produce una estrecha relación en cuanto al interés por la Física y las Matemáticas (índice de correlación 0,624), y en menor medida entre Tecnología e Informática (0,417).

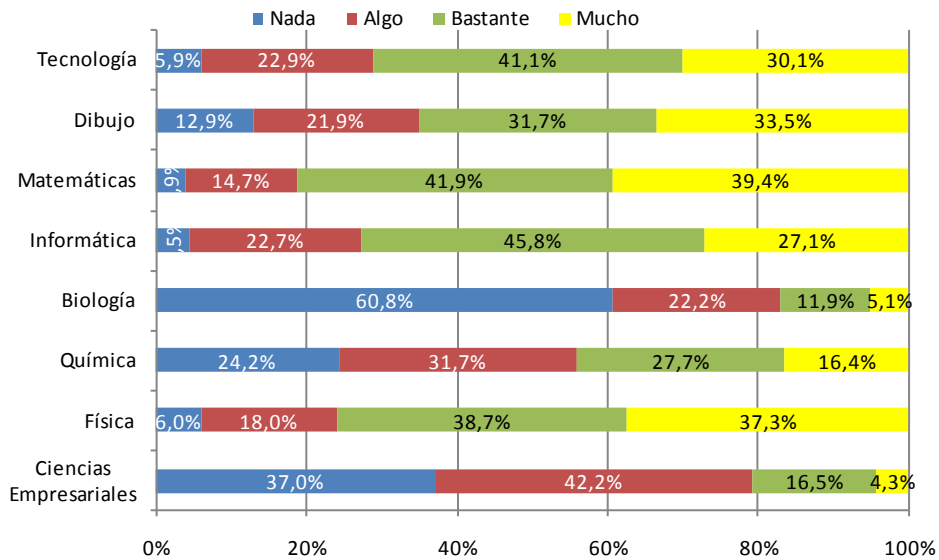


Figura 1.15: Asignaturas que gustaría estudiar - UPM

La práctica totalidad de los estudiantes que acceden a la UPM dicen tener conocimientos de inglés: más de un tercio declaran tener un nivel alto, y el 26,5% afirman tener un título oficial equivalente al B2.

La lengua francesa es el segundo idioma más conocido: por encima de los dos tercios de los estudiantes tiene algún conocimiento de ella, pero poco más del 20% tiene un nivel medio o alto.

El 23,8% de los estudiantes de promoción tiene un conocimiento medio o alto de dos idiomas, y un 2,7% de hasta tres idiomas.

No hay diferencias apreciables respecto al nivel de conocimiento de idiomas en los alumnos de nuevo ingreso en los últimos cursos académicos.

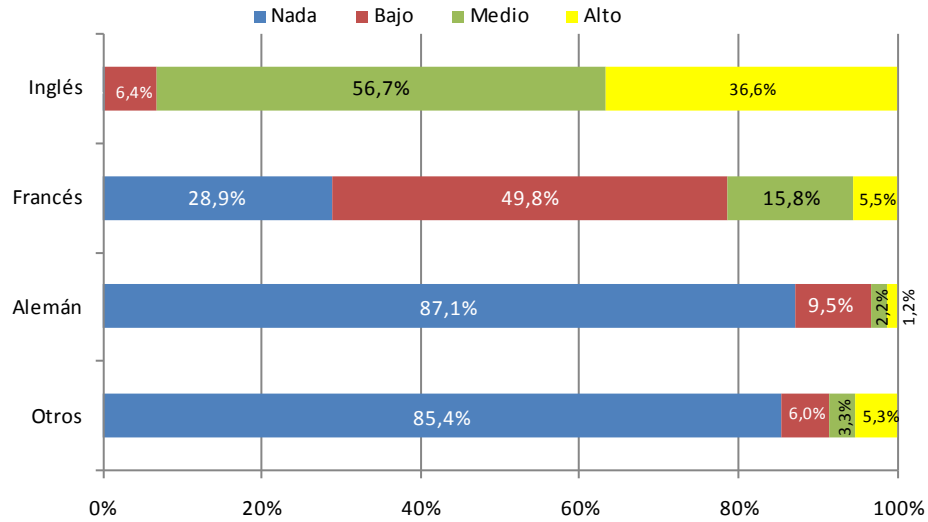


Figura 1.16: Conocimiento de Idiomas - UPM

## ELECCIÓN DE LA TITULACIÓN

Muy pocos, 14,3%, alumnos de los que acceden a la UPM esperaron a tomar la decisión sobre qué iban a estudiar después de conocer los resultados de las Pruebas de Acceso a la Universidad. **La mayoría, 54,4%, sabía qué quería estudiar a partir del bachillerato, siendo cerca de un tercio, 31,3%, los que tenían tomada la decisión antes de esa etapa.**

La vocación temprana parece algo más extendida entre los hombres.

Estas cifras son muy próximas a las de años anteriores.

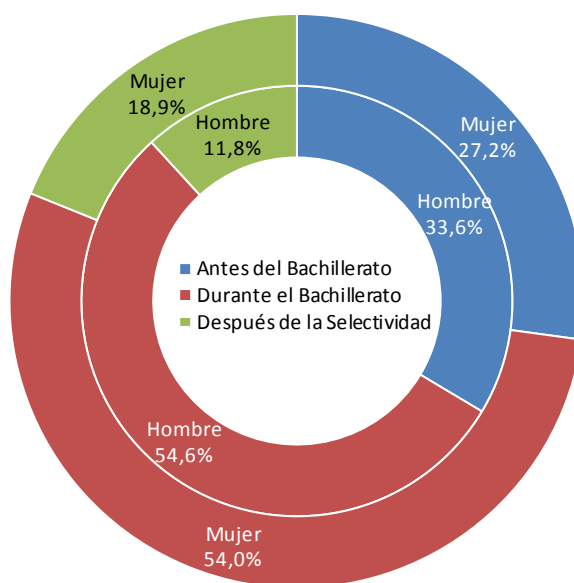


Figura 1.17: Cuándo tomaron la decisión de estudiar - UPM

Con objeto de medir la firmeza con que han elegido la titulación, se les plantea a los estudiantes que acceden a la UPM que seleccionen la opción con la que mejor se identifican entre cuatro posibilidades.

La mayoría se muestra posibilista, de modo que para el 39,1% *“la titulación en la que se han matriculado les gusta, pero hay otras alternativas por las que sentían similar interés”*, y para el 23,8% *“es la que más les gustaba desde siempre, pero si no hubieran tenido nota suficiente, estudiarían otra”*.

No obstante hay un 31,7% para los que la titulación en la que se han matriculado *“es su vocación y han puesto el máximo esfuerzo para conseguirlo”*.

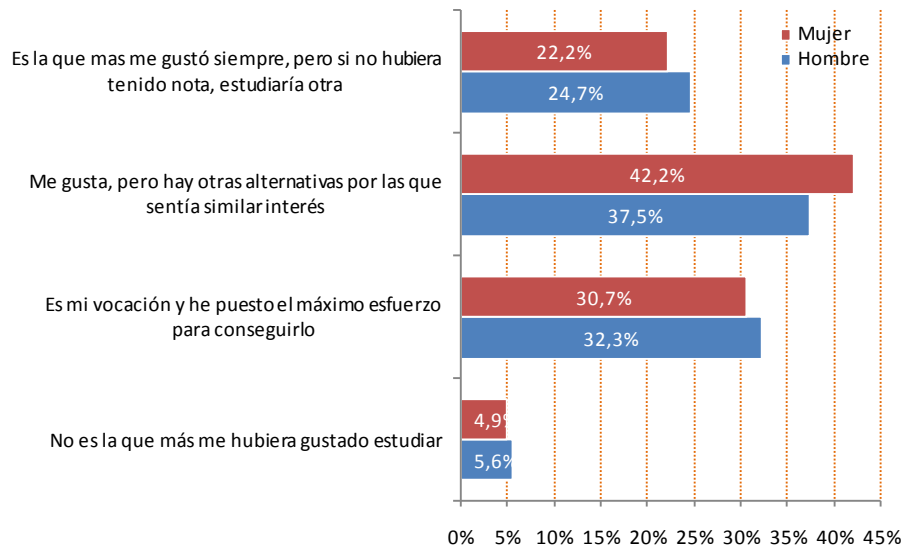


Figura 1.18: La titulación en la que me he matriculado... - UPM

El principal motivo que les ha llevado a elegir estudios ha sido **“estar muy interesados en la actividad profesional de la titulación”**: algo más de dos tercios lo valoran mucho.

El porcentaje de quienes valoran mucho que **“la titulación elegida es su vocación”** está por debajo de los que piensan que **“con su titulación se puede encontrar más fácilmente trabajo que con otras titulaciones”**, o con haber tenido **“nota de acceso suficiente para las alternativas que tenía”**.

La influencia de los amigos y de la familia tiene un peso menor que las anteriores opciones.

Para un 8,9% de los estudiantes, han tenido **“muy en cuenta”** en su elección, la publicidad que les ha llegado de la UPM por diferentes medios.

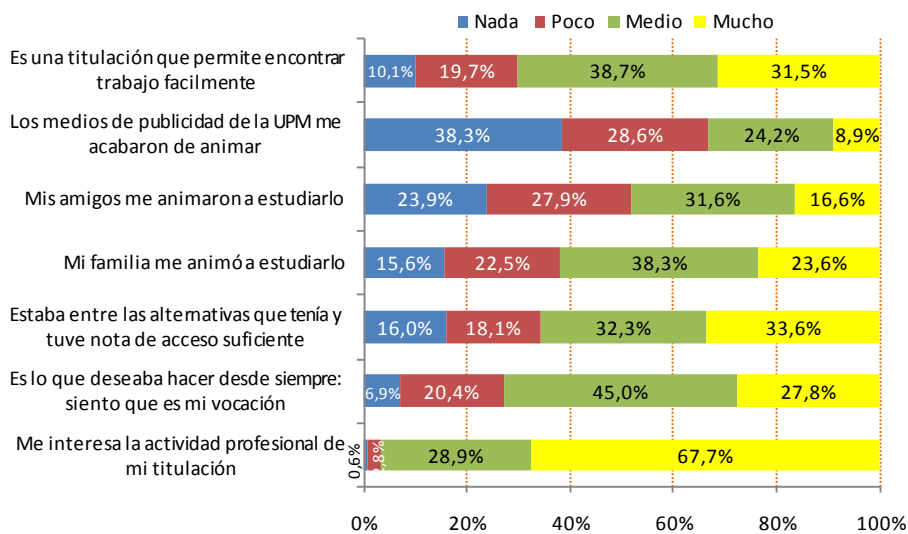


Figura 1.19: Motivos que han llevado a elegir estudios - UPM

El porcentaje de quienes valoran mucho el interés por el ejercicio profesional ha subido un 5,6% respecto al curso anterior, y baja un 5,9% en los que valoran mucho el que estuviera entre las alternativas que tenían y tuvieron nota de acceso suficiente para matricularse.

La valoración realizada de cada uno de estos motivos puede variar en función del sexo. Así, entre los hombres es mayor que entre las mujeres el porcentaje de quienes valoran alto la vocación, un 5,8% más; así como que con su titulación se encuentra trabajo más fácilmente, 7,3% más, o el interés por la actividad profesional, 4,7% más.

Entre las mujeres, la diferencia a su favor llega a ser del 6,2% en quienes valoran como “mucho” haber tenido nota de acceso suficiente.

En la Tabla 1.5 se muestran los porcentajes de alumnos que han valorado como “muy importante” cada uno de los motivos que les han llevado a elegir estudios en función de la calificación obtenida en el 4º ejercicio de la fase general de las pruebas de acceso a la Universidad.

Se observa cómo crece dicho porcentaje conforme la nota es más alta en los ítems 1, 3, 6 y 7. Y en los ítems número 2 y 5, los porcentajes son más altos en suspensos.

	Suspense	Aprobado	Notable	Sobresaliente
1.- Es una titulación que me permite encontrar un trabajo más fácilmente	23,1%	31,6%	32,4%	<b>36,9%</b>
2.- Los medios de publicidad de la UPM me acabaron de animar	10,4%	9,4%	9,0%	10,3%
3.- Mis amigos me animaron a estudiarlo	11,5%	14,5%	14,9%	<b>18,9%</b>
4.- Mi familia me animó a estudiarlo	<b>24,4%</b>	21,5%	19,5%	<b>27,6%</b>
5.- Estaba entre las alternativas que tenía y tuve nota de acceso suficiente	<b>35,1%</b>	<b>36,0%</b>	33,5%	29,4%
6.- Es lo que deseaba hacer desde siempre: siento que es mi vocación	15,4%	18,6%	<b>31,3%</b>	<b>32,1%</b>
7.- Me interesa la actividad profesional de mi titulación	61,5%	58,5%	<b>68,5%</b>	<b>71,1%</b>

Tabla 1.4: Motivos que han llevado a elegir estudios según nota del 4º ejercicio de la fase general - UPM

Algunas de las titulaciones que se pueden estudiar en la UPM también pueden estudiarse en otras Universidades. La razón más valorada para haber preferido matricularse en la UPM en lugar de hacerlo en otra se debe al prestigio de la propia Universidad Politécnica de Madrid, que llega a ser incluso más valorado que el del Centro donde se matriculan.

También son muy bien valorados tanto “la calidad de la enseñanza con un alto nivel de formación”, como “por considerar que proporciona una mejor preparación para una futura vida profesional”.

La cualidad de ser una institución pública es percibida como un valor importante.

Para algo menos del 30%, la cercanía al lugar de residencia es importante.

El porcentaje de alumnos que valoran alto “la calidad de la enseñanza y el prestigio de la UPM” ha subido respecto al curso anterior un 9,8% y un 6,4% respectivamente.

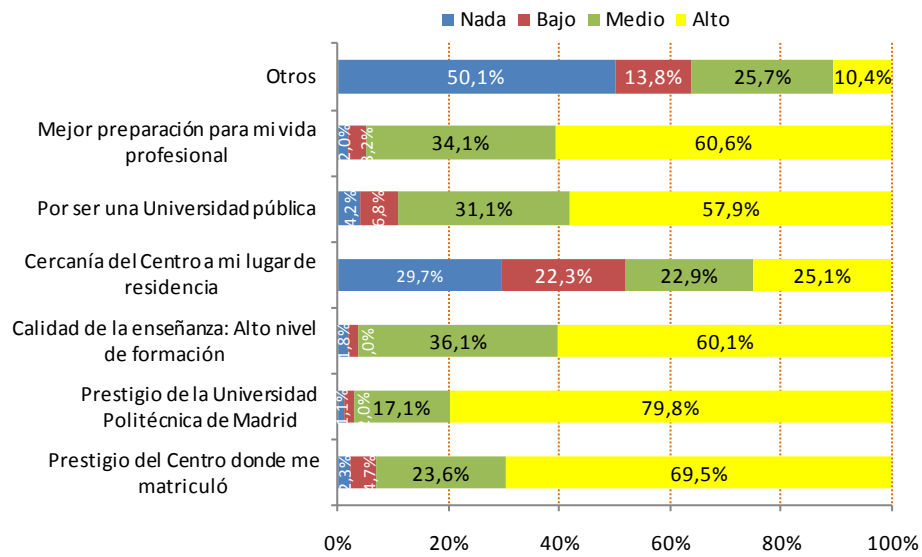


Figura 1.20: Razones para estudiar en la UPM - UPM

Mayoritariamente desconocen cuáles pueden ser las causas por las que teniendo amigos que estudian titulaciones que se imparten en la UPM, no se han matriculado en ella. Pero, cuando conocen esas causas, la principal se encuentra en “no haber tenido nota de acceso suficiente para hacerlo”, o en “la cercanía a su domicilio”, seguido por “considerar que es más difícil aprobar en la UPM”.

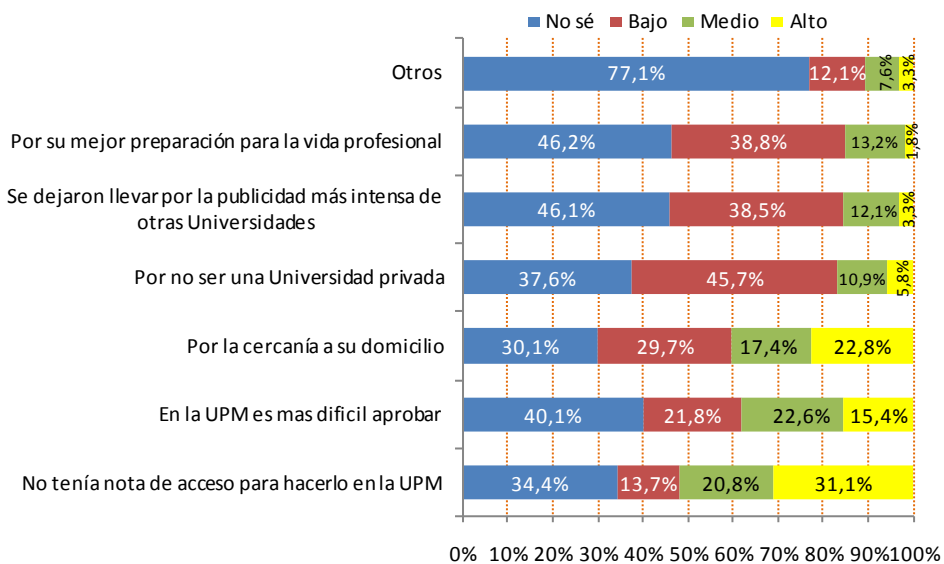


Figura 1.21: Causas por las que otros amigos no estudian en la UPM - UPM

## CUALIDADES PERSONALES

Las cualidades con las que en mayor medida se identifican a sí mismo los estudiantes que llegan a la UPM es con la de **ser responsables, cooperantes para trabajar en equipo y adaptativos a situaciones nuevas**. Estas tres cualidades las sitúan por delante de las de ser analíticos, organizados y emprendedores. Lo que menos valoran es su capacidad de liderazgo.

La valoración realizada en cuanto a capacidad de liderazgo está ligada a la que se hace a la cualidad de emprendedor (índice de correlación 0,444). Muy semejante (0,440) es la relación existente entre ser responsable y ser organizado.

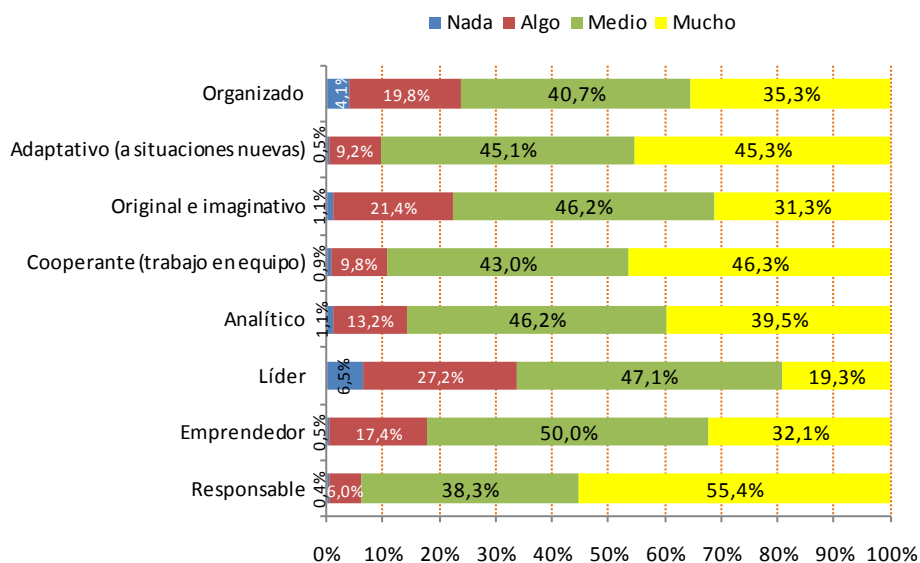


Figura 1.22: Cualidades con las que se identifican - UPM

Observando las respuestas en función del sexo, pueden apreciarse diferencias entre ambos. Así, los hombres se identifican en mayor grado con la capacidad analítica y de liderazgo, mientras que las mujeres se consideran en mayor medida más organizadas, cooperantes y responsables y son más adaptativas.

Mucho	Hombre	Mujer
Organizado	29,9%	45,1%
Adaptativo (a situaciones nuevas)	43,5%	48,5%
Original e imaginativo	32,5%	29,1%
Cooperante (trabajo en equipo)	42,8%	52,6%
Analítico	44,2%	31,0%
Líder	21,0%	16,2%
Emprendedor	33,2%	30,2%
Responsable	52,3%	61,0%

Tabla 1.5: Cualidades con las que se identifican mucho - UPM

En cuanto a habilidades personales, con la que más se identifican los alumnos de la UPM es con la **facilidad para el razonamiento numérico**.

A continuación, sitúan su habilidad para resolver problemas prácticos y de la vida real. Se reconocen mayor capacidad para la expresión escrita para entregar informes y trabajos que su facilidad para la expresión oral.

Valoran en menor medida que sus hábitos y métodos sean adecuados para el estudio.

La valoración que se hacen sobre ambos tipos de expresión, oral o escrita, están relacionadas entre sí (índice de correlación 0,403). Muy semejante (0,399) es la relación existente entre la habilidad para resolver problemas prácticos y de la vida real con la facilidad para el razonamiento numérico.

Así mismo, observando las valoraciones que se hacen de sus cualidades y habilidades, puede establecerse relación entre cómo se valoran los hábitos y métodos adecuados para el estudio y ser organizado (0,481) y ser responsable (0,401).

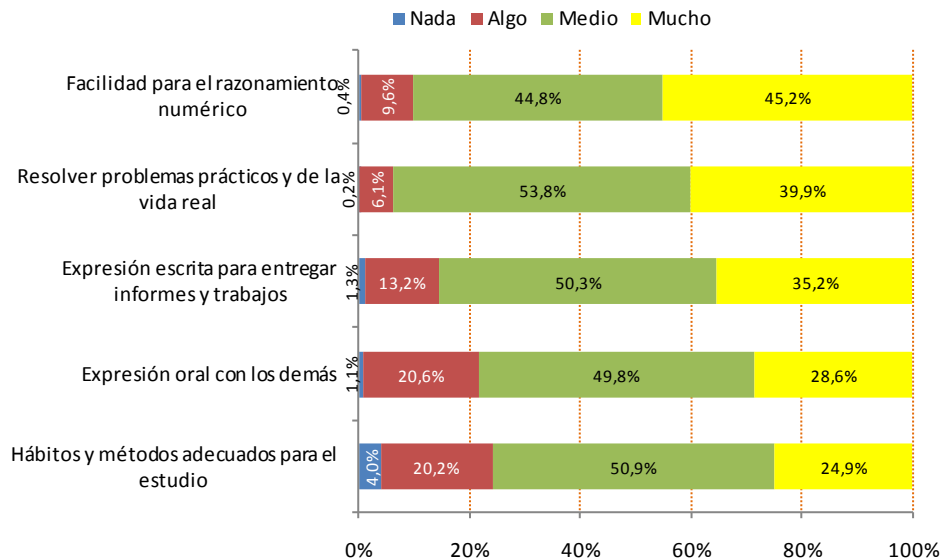


Figura 1.23: Habilidades que afirman tener - UPM

En los hombres es bastante mayor el porcentaje de quienes se reconocen a sí mismos el tener mucha facilidad para el razonamiento numérico, y para resolver problemas prácticos y de la vida real. Entre las mujeres es mayor el de quienes dicen tener hábitos y métodos adecuados para el estudio.

Mucho	Hombre	Mujer
Facilidad para el razonamiento numérico	51,5%	33,9%
Resolver problemas prácticos y de la vida real	42,7%	34,7%
Expresión escrita para entregar informes y trabajos	35,8%	34,0%
Expresión oral con los demás	27,5%	30,6%
Hábitos y métodos adecuados para el estudio	21,9%	30,4%

Tabla 1.6: Habilidades con las que se identifican mucho - UPM



No hay relación entre las cualidades con que se identifican, ni las habilidades que se reconocen con las calificaciones de acceso.

La Figura 1.24 muestra las actitudes que mejor creen que les representan los alumnos. **Puede comprobarse el carácter fuertemente vocacional en la elección de estudios**, ratificando las valoraciones que habían hecho de los motivos que les habían movido para elegir la titulación en que se han matriculado (Figura 1.19).

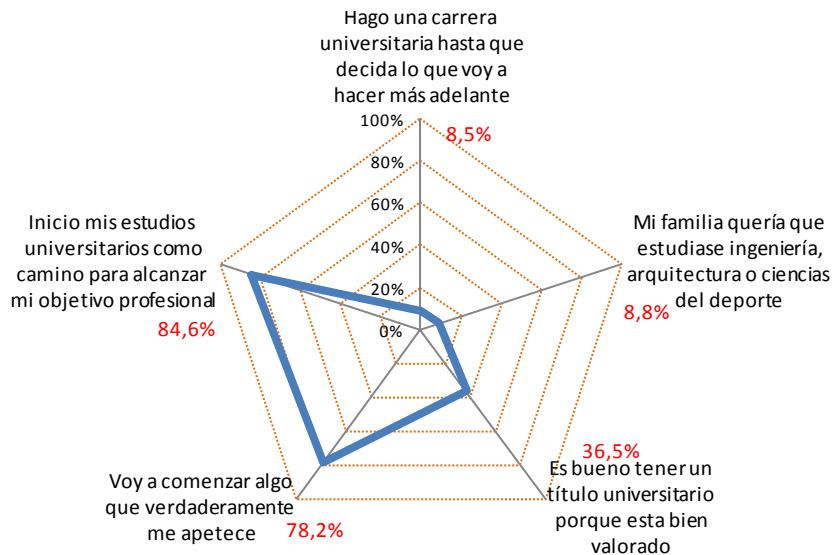


Figura 1.24: Actitudes que mejor te representan - UPM

Los estudiantes que acceden a la Universidad **tienen una idea bastante formada acerca del tiempo que piensan dedicar a los estudios**. Conocedores de la dificultad de los mismos, la mayor parte de ellos creen que necesitarán más de 40 horas semanales, y no llega al 20% los que piensan que con menos de 30 horas puede ser suficiente.

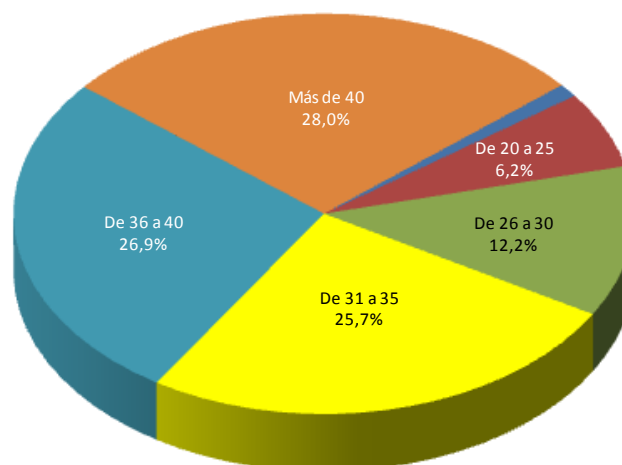


Figura 1.25: Horas de trabajo global - UPM

## INFORMACIÓN RECIBIDA

Se les pide a los estudiantes que valoren la información que han recibido a través de diferentes medios para matricularse en la UPM, reflejándose las respuestas en la Figura 1.26.

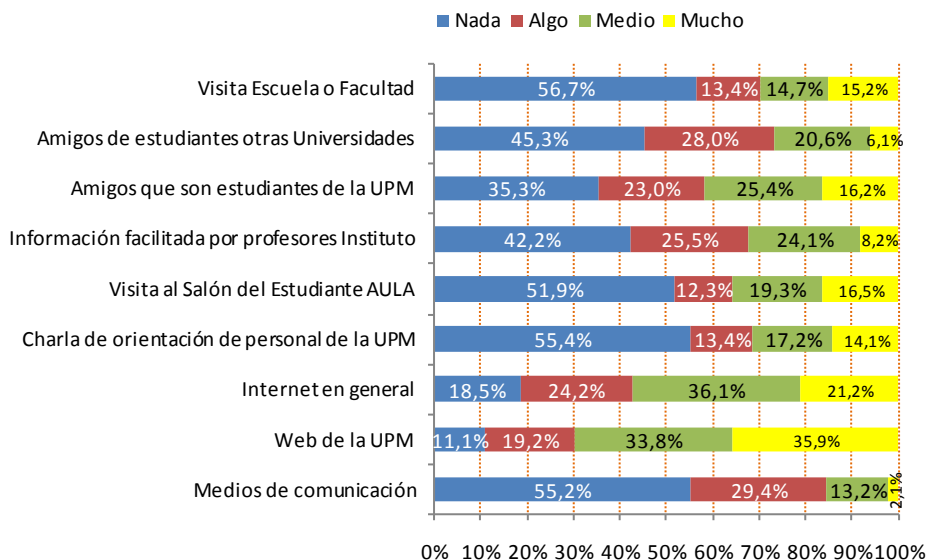


Figura 1.26: Medios para informarse - UPM

Si se convierten esas valoraciones a un valor numérico aplicando un factor de ponderación, se aprecia como Internet se presenta, con diferencia, como el medio más apreciado para informarse.

Medio de comunicación	Valoración
Visita Escuela o Facultad	29,3%
Amigos de estudiantes otras Universidades	29,0%
Amigos que son estudiantes de la UPM	<b>40,6%</b>
Información facilitada por profesores Instituto	32,5%
Visita al Salón del Estudiante AULA	33,3%
Charla de orientación de personal de la UPM	29,8%
Internet en general	<b>53,0%</b>
Web de la UPM	<b>64,5%</b>
Medios de comunicación	20,6%

Tabla 1.7: Valoración de los medios para informarse - UPM

Tanto la web de la propia UPM como Internet en general, son los medios que mejor valoración han recibido de los estudiantes para tener información.

Seguidamente se encuentra la información que les llega de la experiencia de los amigos que estudian en la UPM. Todos los demás medios reciben una valoración muy semejante, quedando por detrás los tradicionales de prensa, radio, TV, publicidad, etc.

El futuro profesional es la principal preocupación de los estudiantes, por lo que **les gustaría tener más información sobre programas de prácticas profesionales y en empresas, y salidas profesionales**, tal como se observa en la Figura 1.27.

Sobre los programas de acogida y nivelación (Punto de Inicio, Mentorías, etc.) manifiestan estar bien informados.

Las mujeres demandan más información que los hombres en la práctica totalidad de los ítems, siendo más destacada la diferencia de porcentaje de quienes lo valoran como mucho en lo relativo a programas de acogida y nivelación, 7,8%, y a salidas profesionales, 6,4%.

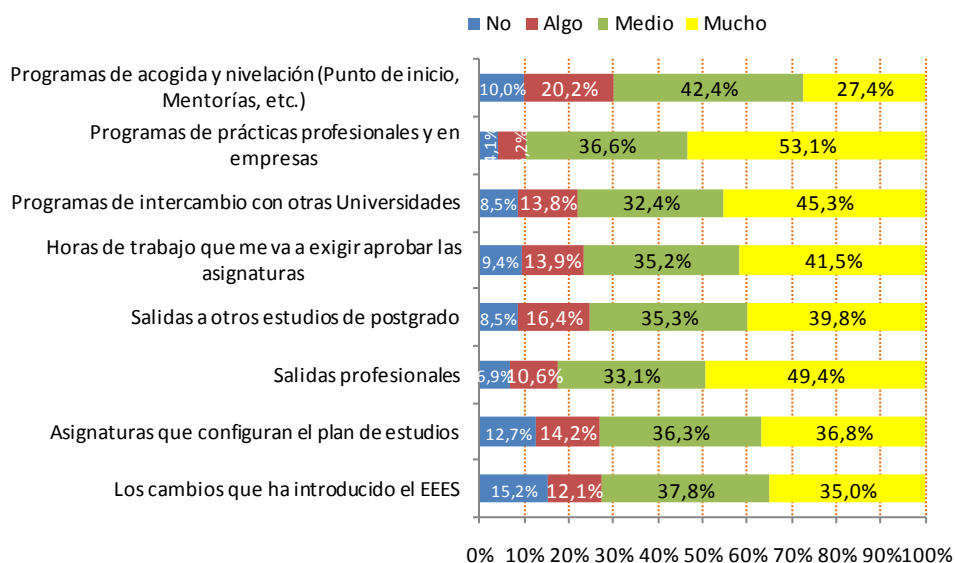


Figura 1.27: Gustaría tener más información sobre... - UPM

## AFICIONES

**El deporte destaca como la actividad favorita** entre los alumnos para desarrollar en su tiempo libre y de ocio. Las actividades relacionadas con el medio ambiente se sitúan en el lugar menos valorado.

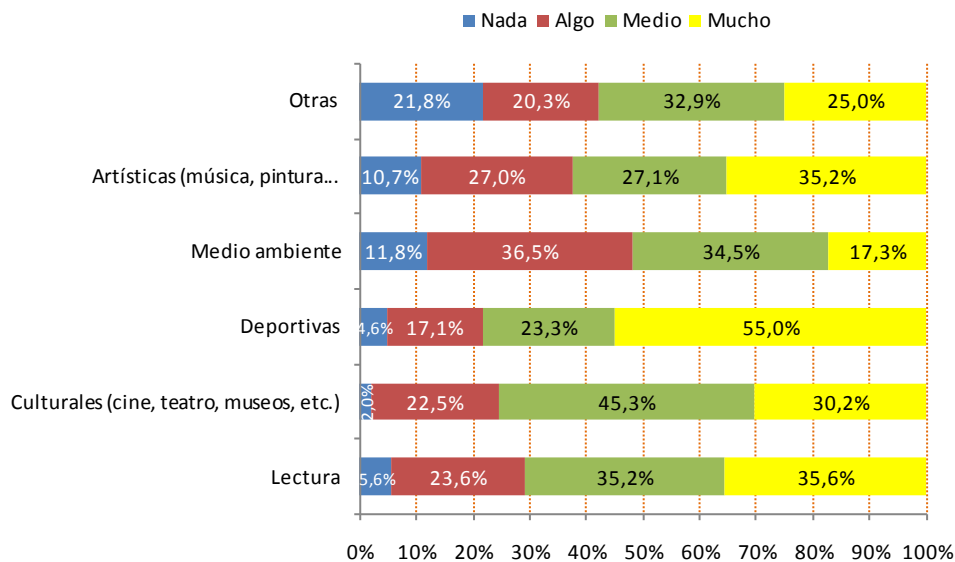


Figura 1.28: Interés por actividades de Ocio y Tiempo libre - UPM

**Es muy distinto el tipo de aficiones en función del sexo del alumnado.** Así, puede verse en la Figura 1.29 como, entre los hombres, el deporte absorbe muchas de sus inquietudes: el porcentaje de quienes lo valoran mucho es más del doble que la siguiente actividad valorada (las artísticas). A la mitad de las mujeres, la lectura les interesa mucho, y otras actividades tales como las artísticas, las culturales e incluso las deportivas son también tenidas en cuenta.

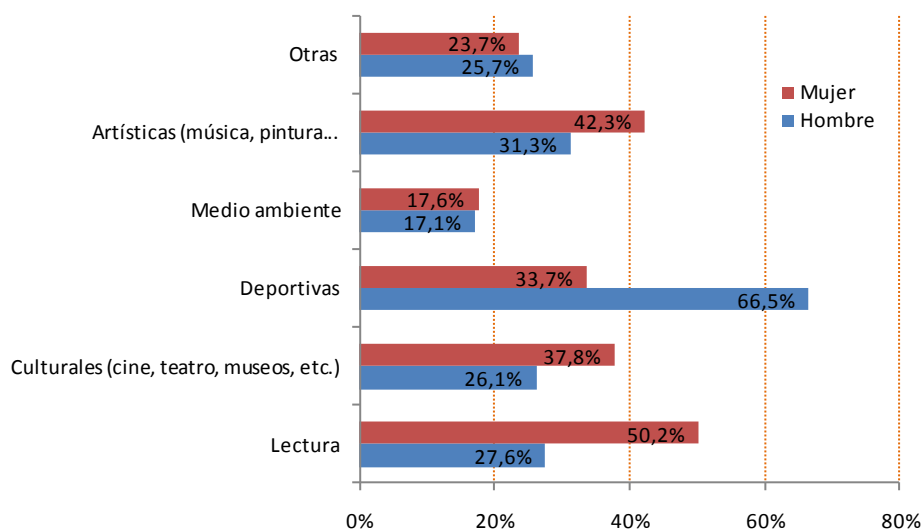


Figura 1.29: Mucho interés por actividades de Ocio y Tiempo libre en función del sexo - UPM

De acuerdo con lo anterior, cuando se les pregunta a estos mismos alumnos que expresen qué tipo de actividades de ocio y de tiempo libre les gustaría que les facilitase la propia UPM, lo más señalado son las de deporte o ejercicio, tal como puede verse en la Figura 1.30.

Las preferencias, aun manteniendo las mismas tendencias, muestran un claro sesgo en función del sexo.

**Las actividades de voluntariado tienen bastante más interés para las mujeres que para los hombres**

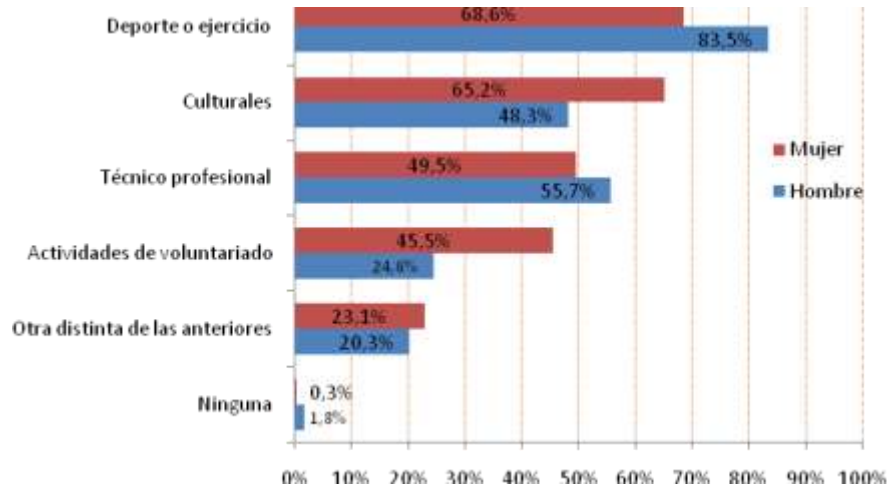


Figura 1.30: Actividades de Ocio y Tiempo que gustaría facilitase la Universidad - UPM


**UNIVERSIDAD POLITECNICA DE MADRID**

VICERRECTORADO DE ORDENACIÓN ACADÉMICA Y PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

**ENCUESTA SOBRE EL PERFIL DE INGRESO**
**CURSO 2010 / 2011**
**A.- Datos Personales**
**1.- Tipo de Centro en el que cursaste los estudios previos a la Universidad:**

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Privado laico concertado     | <input type="checkbox"/> Privado laico no concertado     |
| <input type="checkbox"/> Privado religioso concertado | <input type="checkbox"/> Privado religioso no concertado |
| <input type="checkbox"/> Público                      | <input type="checkbox"/> Academia                        |
| <input type="checkbox"/> Fuera de España              |  |

**2.- ¿Simultaneaste los estudios con algún tipo de trabajo durante el último curso:**

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> No realizo ningún trabajo remunerado | <input type="checkbox"/> Hasta 10 horas semanales  |
| <input type="checkbox"/> De 10 a 20 horas semanales           | <input type="checkbox"/> Más de 20 horas semanales |

*Si accede a la Universidad sin Prueba de Acceso a la Universidad, pasa a la pregunta 5*

**B.- Acceso a la Universidad con Prueba de Acceso a la Universidad**
**3.- De entre las siguientes asignaturas, señala las que cursaste en Bachillerato; aquella de la que te has examinado en el 4º Ejercicio de la Fase General (materia de la modalidad), y de las que te has examinado si hiciste la Fase Específica (Voluntaria)**

	Bachillerato	4º Ejercicio de la Fase General	Fase Específica (Voluntaria) de Selectividad
Biología	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ciencias de la Tierra y Medioambientales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dibujo Técnico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Economía	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Electrotecnia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Física	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Matemáticas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Química	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tecnología Industrial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mecánica	<input type="checkbox"/>		
Informática	<input type="checkbox"/>		
Geología	<input type="checkbox"/>		

**4.- Indica la nota que obtuviste en cada uno de los siguientes apartados:**

Nota media del Bachillerato..... \_\_\_\_\_

Nota del 4º Ejercicio de la Fase General (materia de modalidad)..... \_\_\_\_\_

Nota de la Fase General de la Prueba de Acceso..... \_\_\_\_\_

Suma de las Notas de la Fase Específica (Voluntaria)..... \_\_\_\_\_

**C.- Hábitos de estudio y formación previa**
**5.- Antes de iniciar tu carrera, crees que es necesario reforzar los conocimientos en alguna de las siguientes asignaturas:**

	Nada	Algo	Bastante	Mucho
Tecnología	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Física	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dibujo Técnico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Química	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Biología	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Matemáticas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Informática	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**6.- De las siguientes asignaturas, ¿Cuáles te gustaría estudiar en tu Titulación?:**

	Nada	Algo	Bastante	Mucho
Ciencias Empresariales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Física	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Química	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Biología	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Informática	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Matemáticas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dibujo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tecnología	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**7.- Señala tu nivel de conocimiento de idiomas:**

	Nada	Bajo	Medio	Alto
Alemán	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Inglés	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Francés	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**8.- ¿Tienes algún título oficial de inglés que sea equivalente al B2?**

Sí  No  No lo sé

**D.- Elección de la Titulación****9.- Con independencia de lo que te has matriculado ¿Cuándo tomaste la decisión sobre lo que te interesa estudiar?**

Antes del Bachillerato  Durante el Bachillerato  Después de la Selectividad

**10.- Lee la siguiente frase y señala aquella respuesta con la que más te identifiques (marca solo una respuesta)**

**“La titulación en la que me he matriculado...”**

- Es la que más me gustó siempre, pero si no hubiera tenido nota, estudiaría otra  
 Es mi vocación y he puesto el máximo esfuerzo para conseguirlo  
 Me gusta, pero hay otras alternativas por las que sentía similar interés  
 No es la que más me hubiera gustado estudiar

**11.- Entre los siguientes motivos, valora aquellos que te han llevado a elegir los estudios en los que te matriculas:**

	Nada	Poco	Medio	Mucho
Me interesa la actividad profesional de mi titulación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Es lo que deseaba hacer desde siempre: Siento que es mi vocación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Estaba entre las alternativas que tenía y tuve nota de acceso suficiente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mi familia me animó a estudiarlo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mis amigos me animaron a estudiarlo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Los medios de publicidad de la UPM me acabaron de animar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Es una titulación que me permite encontrar un trabajo más fácilmente que con otras titulaciones	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**12.- Si se podía estudiar tu titulación en otra Universidad, valora cada una de las siguientes razones para matricularte en la Universidad Politécnica de Madrid:**

	Nada	Bajo	Medio	Alto
Prestigio del Centro donde me matriculo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Prestigio de la Universidad Politécnica de Madrid	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Calidad de la enseñanza: Alto nivel de formación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cercanía del Centro a mi lugar de residencia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Por ser una Universidad pública	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mejor preparación para mi vida profesional	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**13.- Si tienes amigos que estudian una de las titulaciones que se imparten en la UPM, y lo están haciendo en otra Universidad, señala cuáles pueden ser las causas:**

	No sé	Bajo	Medio	Alto
No tenían nota de acceso para hacerlo en la UPM	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En la UPM es más difícil aprobar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Por la cercanía a su domicilio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Por no ser una Universidad privada	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Se dejaron llevar por la publicidad más intensa de otras Universidades	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Por su mejor preparación para la vida profesional	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**E.- Cualidades Personales**

14- De las siguientes cualidades ¿en qué medida te sientes identificado con ellas?:

	Nada	Algo	Medio	Mucho
Responsable	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Emprendedor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Líder	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Analítico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cooperante (trabajo en equipo)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Original e imaginativo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adaptativo (a situaciones nuevas)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Organizado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

15- De las siguientes habilidades ¿en qué medida crees que las posees?:

	Nada	Algo	Medio	Mucho
Hábitos y métodos adecuados para el estudio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Expresión oral con los demás	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Expresión escrita para entregar informes y trabajos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Resolver problemas prácticos y de la vida real	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Facilidad para el razonamiento numérico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

16- De las siguientes actitudes, indica las que crees que mejor te representan: (señala todas las opciones que consideres necesarias)

- Inicio mis estudios universitarios como camino para alcanzar mi objetivo profesional
- Hago una carrera universitaria hasta que decida lo que voy a hacer más adelante
- Voy a comenzar algo que verdaderamente me apetece
- Es bueno tener un título universitario porque está bien valorado
- Mi familia quería que estudiase ingeniería, arquitectura o ciencias del deporte

17.- Horas de trabajo global (asistencia a clase, estudio, laboratorio, consultas, etc.) que piensas dedicar semanalmente a los estudios universitarios:

- Menos de 20
- De 20 a 25
- De 26 a 30
- De 31 a 35
- De 36 a 40
- Más de 40

**F.- Información recibida**

18.- Valora la información que has recibido por los siguientes medios para matricularte en la UPM:

	Nada	Algo	Medio	Mucho
Medios de comunicación (prensa, radio, TV, publicidad, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Web de la UPM	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Internet en general	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Charla de orientación de personal de la UPM	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Visita al Salón del Estudiante AULA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Información facilitada por los profesores del Instituto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Amigos que son estudiantes de la UPM	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Amigos que son estudiantes de otras Universidades	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Visita a la Escuela o Facultad en la que te has matriculado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

19.- Te hubiera gustado tener más información sobre alguno de estos aspectos:

	No	Poco	Medio	Mucho
Los cambios que ha introducido el EEES	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Asignaturas que configuran el plan de estudios	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Salidas profesionales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Salidas a otros estudios de postgrado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Horas de trabajo que me va a exigir aprobar las asignaturas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Programas de intercambio con otras Universidades	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Programas de prácticas profesionales y en empresas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Programas de acogida y nivelación (Punto de Inicio, Mentorías, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



**G.- Aficiones****20.- Indica tu interés por el siguiente tipo de actividades de ocio y tiempo libre:**

	Nada	Algo	Medio	Mucho
Lectura	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Culturales (cine, teatro, museos, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Deportivas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Medio ambiente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Artísticas (música, pintura,...)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otras	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**21.- ¿Qué tipo de actividades de ocio y tiempo libre te gustaría que la UPM te facilitase?:**

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Actividades de voluntariado     | <input type="checkbox"/> Técnico profesional |
| <input type="checkbox"/> Deporte o ejercicio             | <input type="checkbox"/> Culturales          |
| <input type="checkbox"/> Otra distinta de las anteriores | <input type="checkbox"/> Ninguna             |